



Российская Федерация  
Республика Хакасия

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
муниципального образования г. Саяногорск  
средняя общеобразовательная школа № 5.**

**РАССМОТРЕНО:**

методическим объединением математики, физики, информатики  
Протокол № 2 от 07.11.2023г.  
Руководитель ШМО  
\_\_\_\_\_ / Ечкалова А.В.

**УТВЕРЖДЕНО:**

Директор МБОУ СОШ № 5  
\_\_\_\_\_ / О.В. Гришина  
Приказ № 210 от 16.11.2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ)  
ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
Школьный медиацентр «Новые горизонты»**

**Срок реализации:** 1 год

**Вид программы:** модифицированная

**Трудоемкость программы:** 102 часа

**Основное общее образование:** 5-11 класс

**Возраст обучающихся:** 11-17 лет

Автор - составители программы:  
Зайцева И.В., Советник директора  
по воспитанию и взаимодействию  
с детскими общественными объ-  
единениями.

Учитель начальных классов выс-  
шей кк.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Пояснительная записка.....         | 3  |
| Учебный план.....                  | 5  |
| Содержание программы .....         | 6  |
| Условия реализации программы ..... | 6  |
| Оценочные материалы.....           | 8  |
| Календарно-тематический план ..... | 11 |

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок);
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
11. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»);
12. Устава МБОУ СОШ №5;
13. Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ СОШ №5

**Актуальность программы** состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

**Практическая значимость Программы:** Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширяют возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего города, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

**Общая характеристика Программы.** Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съёмках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-17 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Они выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

**Особенность Программы** заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер. Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание. Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства.

**Уровень сложности** – базовый. Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка.

**Адресат Программы** – обучающиеся 11-17 летнего возраста. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике.

**Срок освоения Программы** – 1 год

**Объем Программы** – 102 часа

**Режим занятий** – Занятия проводятся 2 раза в неделю (1+2 часа).

Количество обучающихся в группе – 25 человек.

**Цель Программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

*Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

*Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

***Планируемые результаты:***

***Личностные результаты:***

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

***Метапредметные результаты:***

**Регулятивные УУД:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

**Познавательные УУД:**

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

**Коммуникативные УУД:**

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

***Предметные результаты:***

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Для достижения поставленной цели и реализации задач Программы используются следующие **методы обучения**:

- словесные (объяснение, беседа, рассказ);
- наглядные (объяснительно-иллюстративный, показ, демонстрация приемов работы);
- практические (частично-поисковый, проблемный, игровой);
- эмоциональный (подбор ассоциаций, образов, художественные впечатления).

#### **Формы контроля:**

- входной контроль – тестовая работа (Приложение 1). Входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- промежуточная аттестация – творческая работа.
- итоговая аттестация – творческая работа.

А также, в качестве процедур оценивания могут использоваться выставки готовых работ, конкурсы, фестивали творчества.

#### **В результате освоения Программы обучающиеся научатся:**

С технической точки зрения учащиеся получают навык свободного владения фото- и видеокамерой. Умение работать за микшерным пультом на школьных мероприятиях. Знание основных функций и умение применять на практике программ Photoshop, PremierePro, Audition. Устройство и принцип работы оборудования.

С точки зрения краеведения и истории ребята узнают много нового о нашем городе и интересных личностях. Способ контроля знаний заключается в конечном фото- и видеоматериале. Подразумевается в конце обучающего периода отчетная фотосъемка и видеоролики (в виде интервью, открытых уроков и т.д.).

С воспитательной точки зрения у детей формируется уверенность в себе, самооценка, личностный рост, социализация личности, выявление творческих способностей и талантов.

### **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

| №                                     | Название разделов, тем             | Количество часов |             |          | Форма аттестации/ контроля |
|---------------------------------------|------------------------------------|------------------|-------------|----------|----------------------------|
|                                       |                                    | Всего            | в том числе |          |                            |
|                                       |                                    |                  | теория      | практика |                            |
| 1. Введение в журналистику            |                                    | 8                | 4           | 4        |                            |
| 1.1.                                  | Вводное занятие. Входной контроль  | 1                | 1           | -        | стартовое тестирование     |
| 1.2.                                  | Основы радио                       | 2                | 1           | 1        |                            |
| 1.3.                                  | Печатные издания                   | 3                | 1           | 2        | подготовка публикации      |
| 1.4.                                  | Тележурналистика                   | 2                | 1           | 1        |                            |
| 2. Техника речи. Актерское мастерство |                                    | 14               | 4           | 10       |                            |
| 2.1.                                  | Культура речи                      | 2                | 1           | 1        |                            |
| 2.2.                                  | Постановка голоса                  | 6                | 1           | 5        |                            |
| 2.3.                                  | Дикция                             | 1                | -           | 1        |                            |
| 2.4.                                  | Сценическое внимание               | 3                | 1           | 2        |                            |
| 2.5.                                  | Упражнения на актерское мастерство | 2                | 1           | 1        |                            |
| 3. Интервью                           |                                    | 19               | 3           | 16       |                            |
| 3.1.                                  | Виды интервью                      | 5                | 1           | 4        |                            |
| 3.2.                                  | Структура интервью                 | 5                | 1           | 4        |                            |
| 3.3.                                  | Стендап                            | 6                | 1           | 5        |                            |
| 3.4.                                  | Промежуточная аттестация.          | 3                | -           | 3        | создание медиапродукта     |
| 4. Новости                            |                                    | 20               | 4           | 16       |                            |
| 4.1.                                  | Телевизионный репортаж             | 5                | 1           | 4        | создание медиапродукта     |
| 4.2.                                  | Стиль и отбор новостей             | 6                | 1           | 5        |                            |
| 4.3.                                  | Ведение в кадре                    | 6                | 1           | 5        |                            |
| 4.4.                                  | Телевизионный мейкап               | 3                | 1           | 2        |                            |
| 5. Операторское мастерство            |                                    | 18               | 5           | 13       |                            |

|                              |                                                                                |            |           |           |                        |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------------------|
| 5.1.                         | Ракурс                                                                         | 3          | 1         | 2         |                        |
| 5.2.                         | План                                                                           | 3          | 1         | 2         |                        |
| 5.3.                         | Работа с камерой                                                               | 5          | 1         | 4         |                        |
| 5.4.                         | Композиция, свет, цвет                                                         | 3          | 1         | 2         |                        |
| 5.5.                         | Репортажная и портретная фотография                                            | 4          | 1         | 3         | создание медиапродукта |
| <b>6. Монтаж и обработка</b> |                                                                                | <b>24</b>  | <b>7</b>  | <b>17</b> |                        |
| 6.1.                         | Программы для монтажа видео. Какую выбрать?                                    | 5          | 2         | 3         |                        |
| 6.2.                         | Adobe Premiere Pro. Знакомство с программой. Основные инструменты для монтажа. | 6          | 1         | 5         | создание медиапродукта |
| 6.3.                         | Adobe Photoshop. Знакомство с программой. Основные инструменты программы.      | 5          | 2         | 3         | создание медиапродукта |
| 6.4.                         | CapCut. Знакомство с программой. Основные инструменты программы.               | 7          | 2         | 5         | создание медиапродукта |
| 6.5.                         | Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика                                  | 1          | -         | 1         | создание медиапродукта |
| <b>7. СММ</b>                |                                                                                | <b>2</b>   | <b>-</b>  | <b>-</b>  |                        |
| 7.1                          | Продвижение в социальных сетях                                                 | 2          | -         | 2         |                        |
| <b>ИТОГО</b>                 |                                                                                | <b>102</b> | <b>24</b> | <b>78</b> |                        |

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Раздел 1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

*Теория:* что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

*Практика:* работа с программами MuvieMaker, Publisher.

### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство

*Теория:* Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

*Практика:* Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### Раздел 3. Интервью

*Теория:* структура и виды интервью, стендап.

*Практика:* поиск героя, создание интервью.

*Промежуточная аттестация:* творческая работа

### Раздел 4. Новости

*Теория:* Стилль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

*Практика:* Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### Раздел 5. Операторское мастерство

*Теория:* Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

*Практика:* Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### Раздел 6. Монтаж и обработка

*Теория:* изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

*Практика:* работа с программами Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, CapCut. Монтаж видео. Обработка фотографии.

*Итоговая аттестация:* творческая работа

## **Раздел 7. СММ:**

*Практика:* понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях. Анализ страницы в соцсетях. Содержательная часть. Визуальное сопровождение статьи (картинка, фото, видео). Работа с негативными комментариями.

### **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Организационно-педагогические условия реализации Программы должны обеспечивать реализацию Программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся установленным требованиям, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Для определения соответствия применяемых форм, средств, методов обучения и воспитания возрастным, психофизическим особенностям и способностям обучающихся организация, осуществляющая образовательную деятельность, проводит диагностику обучающихся.

Теоретическое обучение проводится в оборудованном учебном кабинете с использованием учебно-материальной базы, соответствующей установленным требованиям.

Методическое обеспечение реализации Программы.

Образовательный процесс по Программе организуется очно.

Используются следующие методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, проблемный, игровой, эмоциональный. В воспитательном процессе используется убеждение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Для реализации Программы уместно использовать технологию индивидуализации обучения, технологии группового, проблемного и дифференцированного обучения.

Реализация Программы осуществляется в совместной деятельности педагога и детей, а также в самостоятельной деятельности детей. Образовательный процесс организуется с использованием игровых обучающих ситуаций, при сочетании подгрупповой и индивидуальной работы с детьми и использованием приемов поддержки детской инициативы.

Формы проведения учебных занятий по Программе подбираются педагогом с учетом возрастных и психологических особенностей детей: беседа с игровыми элементами, учебная игра, сказка, сюжетно-ролевая игра, игра-путешествие, викторины, соревнования, конкурсы, турниры, эстафеты, состязания, коллективное творческое дело, тематические задания по подгруппам и др.

В содержание занятий включена постоянная смена деятельности детей: предусмотрена совместная работа с педагогами, самостоятельная деятельность, беседы, работа на компьютерах. Так же особое внимание уделяется совместным проектам и деятельности с общественными объединениями и родителями.

Материально-техническое обеспечение реализации Программы.

Учебный кабинет с освещением и отоплением в соответствии с СанПиН, рассчитанный на 18 учащихся.

#### **Оборудование учебного кабинета:**

Есть в наличии для реализации программы:

| Наименование             | Количество |
|--------------------------|------------|
| Столы для учащихся       | 15         |
| Стол для педагога        | 1          |
| Доска интерактивная      | 1          |
| Доска магнитная          | 1          |
| Стулья детские           | 25         |
| Стул для педагога        | 1          |
| Ноутбук                  | 16         |
| стойка микрофонная       | 1          |
| станция записи и монтажа | 1          |
| аудиомонитор AdamA5x     | 1          |

|                                                              |   |
|--------------------------------------------------------------|---|
| Зеркальный фотоаппарат Canon EOS 2000D Kit 18-55mm IS черный | 1 |
| микрофон конденсаторный AKG C414XLI                          | 1 |

Нужно приобрести для реализации программы:

| Наименование               | Количество |
|----------------------------|------------|
| ноутбук                    | 2          |
| принтер                    | 1          |
| осветительное оборудование | 2          |

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Диагностические материалы

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

### Диагностика результативности

| Оцениваемые<br>Параметры                         | Критерии                                                                                                                                                | Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретические знания, предусмотренные программой | Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией | <u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой;<br><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ;<br><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период                                                                                |
| Практические умения, предусмотренные программой  | Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)                                                                        | <u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений;<br><u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$ ;<br><u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период                                                                                                    |
| Творческие навыки                                | Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)                                                             | <u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл)<br><u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла)<br><u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла) |
| Творческая активность                            | Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)                                                    | <u>1 уровень (1 балл)</u> – материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                       |                                                        |                                                                                               |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                        | 2 уровень (2 балла) - материал опубликован                                                    |
| Творческие достижения | Результативность участия в мероприятиях разного уровня | Не участвовал (0 баллов);<br>Участник (2 балла);<br>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла) |

### Рейтинг результативности

| Фамилия, имя | Диагностика результативности |                     |                   |                       |            | Средний балл |
|--------------|------------------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|------------|--------------|
|              | Теоретические знания         | Практические умения | Творческие навыки | Творческая активность | Достижения |              |
|              |                              |                     |                   |                       |            |              |
|              |                              |                     |                   |                       |            |              |
|              |                              |                     |                   |                       |            |              |

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

### Критерии оценивания видеороликов

| Критерий                                | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технический уровень                     | - ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут;<br>-используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку);<br>- операторское мастерство (качество съемки, качество звука);<br>-синхронизация музыки и изображения;<br>-видеопереходы. |
| Языковой уровень: содержание            | Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.                                                                                                                                                                                       |
| Языковой уровень: организация           | Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.                                                                                                                                                                                                         |
| Языковой уровень: оформление            | Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Художественный уровень и оригинальность | - оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна);<br>- режиссура;<br>-подбор музыки;<br>- изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме;<br>- порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.                |

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

### Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка

- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

в. обзора

б. рецензии

г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

а. текст

в. звук

б. изображение

г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

а. репортажа

в. отчета

б. фельетона

г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

а. итальянского языка

в. французского языка

б. английского языка

г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

а. сборе информации

в. создании журналистского текста

б. ее обработке

г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

в. «Друг народа»

б. «Ведомости»

г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

в. литературная основа

б. звук

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

в. А. Поповым

б. В. Гамильтоном

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

а. осветитель

в. оператор

б. редактор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

в. эссе

б. отчет

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

в. Горьким

б. Чернышевским

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

в. «Современник»

б. «Вестник Европы»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

в. «Работница»

б. «Женский вестник»

г. «Женщина»

Ответ: б

ОТВЕТ: В

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%

| № п/п                                        | Тема занятия                        | Месяц    | Кол-во часов | Формы занятий                       | Формы контроля         |
|----------------------------------------------|-------------------------------------|----------|--------------|-------------------------------------|------------------------|
| Раздел 1. Введение в журналистику            |                                     |          |              |                                     |                        |
| 1                                            | Вводное занятие. Входной контроль   | сентябрь | 1            | ознакомительная беседа              | стартовое тестирование |
| 2                                            | Основы радио                        | сентябрь | 2            | видеопросмотр, беседа               |                        |
| 3                                            | Печатные издания                    | сентябрь | 3            | лекция, тренинг                     | подготовка публикации  |
| 4                                            | Тележурналистика                    | октябрь  | 2            | практическое задание                |                        |
| Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство |                                     |          |              |                                     |                        |
| 5                                            | Культура речи                       | октябрь  | 2            | лекция, тренинг                     |                        |
| 6                                            | Постановка голоса                   | октябрь  | 6            | тренинг, игра                       |                        |
| 7                                            | Дикция                              | ноябрь   | 1            | лекция, тренинг                     |                        |
| 8                                            | Сценическое внимание                | ноябрь   | 3            | практическое задание                |                        |
| 9                                            | Упражнения на актерское мастерство  | ноябрь   | 2            | Работа над произношением слов       |                        |
| Раздел 3. Интервью                           |                                     |          |              |                                     |                        |
| 10                                           | Виды интервью                       | декабрь  | 5            | лекция                              |                        |
| 11                                           | Структура интервью                  | декабрь  | 5            | лекция, тренинг                     |                        |
| 12                                           | Стендап                             | декабрь  | 6            | обсуждение, тренинг                 |                        |
| 13                                           | Промежуточная аттестация.           | декабрь  | 3            | практическое задание                | создание медиапродукта |
| Раздел 4. Новости                            |                                     |          |              |                                     |                        |
| 14                                           | Телевизионный репортаж              | январь   | 5            | обсуждение, практическое задание    | создание медиапродукта |
| 15                                           | Стиль и отбор новостей              | январь   | 6            | обсуждение, практическое задание    |                        |
| 16                                           | Ведение в кадре                     | январь   | 6            | тренинг, практическое задание       |                        |
| 17                                           | Телевизионный мейкап                | февраль  | 3            | практическое задание                |                        |
| Раздел 5. Операторское мастерство            |                                     |          |              |                                     |                        |
| 18                                           | Ракурс                              | февраль  | 3            | лекция                              |                        |
| 19                                           | План                                | февраль  | 3            | обсуждение                          |                        |
| 20                                           | Работа с камерой                    | март     | 5            | практическое задание                |                        |
| 21                                           | Композиция, свет, цвет              | март     | 3            | видеопросмотр, практическое задание |                        |
| 22                                           | Репортажная и портретная фотография | март     | 4            | видеопросмотр, практическое задание | создание медиапродукта |
| Раздел 6. Монтаж и обработка                 |                                     |          |              |                                     |                        |
| 23                                           | Основы видеомонтажа                 | апрель   | 5            | лекция, обсуждение                  |                        |
| 24                                           | Монтаж сюжета                       | апрель   | 6            | практическое задание                | создание медиапродукта |
| 25                                           | Монтаж новостей                     | апрель   | 5            | практическое задание                | создание медиапродукта |
| 26                                           | Обработка фотографий                | май      | 7            | практическое задание                | создание ме-           |

|                      |                                               |     |   |                      |                        |
|----------------------|-----------------------------------------------|-----|---|----------------------|------------------------|
|                      |                                               |     |   |                      | диапродукта            |
| 27                   | Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика | май | 1 | создание видеоролика | создание медиапродукта |
| <b>Раздел 7. СММ</b> |                                               |     |   |                      |                        |
| 28                   | Продвижение в социальных сетях                | май | 2 | лекция, тренинг      |                        |